

Resumen Creativo

Fecha: _____

*** Se requiere presentar el proyecto con 30 días de anticipación.**

1. Nombre del proyecto _____

2. Resumen:

A. Cual es el objetivo del proyecto?

B. ¿Cuál es el beneficio que recibirá la audiencia?

C. ¿Qué puntos clave deben destacarse en el mensaje?

D. ¿Cuál es la llamada de acción que desea que la audiencia haga?

3. ¿Quién es la audiencia principal?

- Estudiantes de Bachillerato en Albizu
- Estudiantes en el programa de Maestria en Albizu
- Leads que no se han convertido en la base de datos (Click Point)
- Todos los estudiantes actuales de Albizu
- Ex- Alumnos
- Empleados
- Colegios

Marketing Request Form

- Ferias Universitarias
- Publico en General – Para Eventos

4. Marco de referencia:

- A. ¿Es la primera vez que se realiza el evento?
- B. ¿Es un evento recurrente? (adjunte un ejemplo de una creatividad pasada)

5. Formato:

- Flyer para Correo Electronico – *¿ Requiere que Marketing haga el envio del correo electronico?*

- Medios Sociales
- Banner Digital- Format & Size _____
- Medios para impresión – Format & Size _____

Detalles del evento:

A. Fecha:

B. Horario:

C. Lugar:

D. ¿Cuántos participantes espera en el evento?

E. ¿El evento tiene algún costo? ¿Debería publicarse en Eventbrite?

F. Enlace de registro:

❖ Notas: (Detalles adicionales del proyecto solicitado)

No todas las preguntas son aplicables a todos los proyectos. Este formulario se envía solo una vez por proyecto.

A partir de la fecha de envío del "formulario resumen creativo", el Departamento de Marketing necesita 30 días para completarlo con la dedicación requerida ya que son múltiples los proyectos que se encuentran en producción.

Gracias por su cooperación.